

gymglish

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 5 janvier 2022

Gymglish, spécialiste des cours de langues en ligne, lance son nouveau cours d'italien au prix d'un cappuccino par jour !

En ce début d'année 2022, Gymglish lance son nouveau cours d'italien [Saga Baldoria](#) et propose à ses utilisateurs une immersion totale dans le pays du tiramisu en seulement 15 minutes par jour. À l'image des cours qu'elle dispense depuis 2004, Gymglish utilise l'univers culturel de l'Italie pour créer des histoires humoristiques et immersives. Gymglish façonne également ses cours sur-mesure en fonction du niveau de ses utilisateurs grâce à son moteur d'intelligence artificielle et aux leçons courtes. Une méthode qui a fait ses preuves en séduisant plus de 6 millions d'utilisateurs.

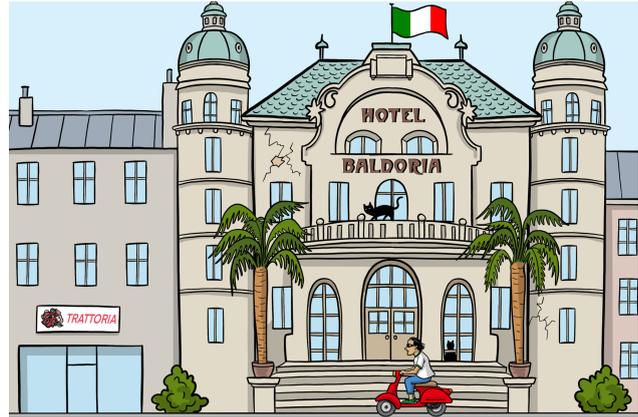
La culture italienne comme terrain de jeu : la *dolce vita* à portée de clic grâce à Gymglish



Construites à partir d'histoires décalées qui empruntent les codes du divertissement, les leçons Gymglish ont toutes été imaginées pour mettre en valeur la culture qui se cache derrière la langue. Aussi, pour *Saga Baldoria*, l'équipe pédagogique – composée de 10 personnes – a travaillé pendant un an et demi pour construire un univers immersif où chaque détail plonge les utilisateurs dans le pays de la *dolce vita*.

Les apprenants découvrent lors des leçons les villes, les monuments, les quartiers les plus célèbres du pays notamment le Colisée, la basilique Saint-Pierre ou encore la région de l'Ombrie. Avec *Saga Baldoria*, les utilisateurs entendent aussi la belle variété d'accents des Italiens afin de faciliter les échanges des voyageurs avec les locaux du pays lors de leur voyage.

Dès la première leçon, on rencontre Anna qui vit à Milan avec son fils. Alors qu'elle poursuit sa carrière de brillante chirurgienne, elle est appelée à Rome pour reprendre l'hôtel familial. Que fera l'héroïne de l'histoire ? Restera-t-elle à Milan, ville dans laquelle elle a bâti sa vie, ou s'installera-t-elle à Rome pour honorer la mémoire de sa grand-mère ? Anna accompagne tout au long de la formation l'apprenant pour le faire voyager dans son pays depuis son canapé.



« *Au-delà de l'apprentissage au sens strict d'une langue, nous mettons en avant des références littéraires, artistiques ou musicales de la culture italienne ainsi que la diversité d'accents du pays.* », explique Noemi, autrice et éditrice italophone chez Gymglish.

Car chez Gymglish, tout est fait-maison : de l'écriture du scénario à la conception des questions et des illustrations. C'est d'ailleurs au sein de son propre studio situé dans ses locaux parisiens que l'équipe pédagogique fait intervenir des acteurs de langue maternelle italienne pour prêter leur voix aux personnages parfois décalés des leçons !

Maîtriser l'italien, un atout pour le grand public comme dans le monde de l'entreprise

Enseignée dès l'entrée au collège par de nombreux établissements et parlée par plus de 63 millions de personnes, l'italien est la quatrième langue la plus étudiée au monde^[1]. Sur le plan professionnel, maîtriser la langue de Dante se révèle un avantage de poids puisque l'Italie est le 2e partenaire commercial de la France, juste derrière l'Allemagne. Côté grand public, la richesse de la culture italienne sont aussi des atouts majeurs pour les apprenants car l'Italie concentre à elle-même plus de la moitié du patrimoine mondial de l'UNESCO et attire chaque année 40 millions de touristes.

« *Proposer l'italien parmi notre offre de cours faisait partie de nos objectifs depuis longtemps. Nous avons mis beaucoup de cœur et d'énergie pour construire un univers, des histoires et un scénario qui témoignent de l'immense richesse culturelle de l'Italie, c'est la signature de Gymglish !* » explique Benjamin Levy, co-fondateur de Gymglish.

Une offre de lancement pour le grand public, les entreprises et les universités

Gymglish s'adresse autant au grand public (étudiants, demandeurs d'emplois, retraités...) qu'aux entreprises désireuses de proposer à leurs collaborateurs des cours de langues en ligne pour tous les niveaux (sauf grands débutants).

[1] Enquête menée par le ministère des Affaires étrangères

Pour les deux premiers mois de lancement, le spécialiste de l'apprentissage en ligne propose de découvrir *Saga Baldoria* avec une réduction de **-30%** pour le grand public et **-20%** pour les professionnels.

Gymglish est certifié QUALIOPi – Référentiel National Qualité (RNQ) – dans la catégorie « Actions de formation ». Délivrée par des certificateurs indépendants sous l'égide du Ministère du Travail, cette certification vient garantir la qualité du processus mis en œuvre par Gymglish en tant qu'acteur de la formation.

*Pour tester Saga Baldoria en avant-première,
contactez-nous par [mail](#) ou par téléphone au 06 31 39 17 22.*

Contacts presse

Marie Hautdecoeur : 06.31.39.17.22 / marie@agece-initiale.fr

Mathilde Beau : 07.66.42.22.41 / mathilde@agence-initiale.fr