



**DOSSIER  
DE  
PRESSE**

—  
gymglish

2022



# Sommaire

<b>I/ L'essentiel</b>	3
<b>II/ De la start-up à la PME structurée</b>	4
• Les balbutiements : <i>on the road</i>	4
• La croissance : <i>small is beautiful</i>	5
• La structuration : <i>better, faster, stronger</i>	6
<b>III/ Produits et clients</b>	7
• Des formations certifiantes, au carrefour de la pédagogie et de l'entertainment	7
• L'équilibre entre les segments B2C et B2B	9
<b>IV/ Gymglish Studio</b>	12
• La co-construction de formations "à la sauce Gymglish"	12
• Les cours hors-langue	12
<b>V/ Engagement sociétal</b>	13
• En interne : QVT, redistribution du résultat net et actionnariat salarié	13
• A l'externe : les partenariats solidaires du Social impact	13
<b>VI/ Chiffres clés</b>	14



# I. L'essentiel



Spécialisée dans l'édition de cours de langue en ligne et membre de l'EdTech, Gymglish accompagne plus de 5 millions d'apprenants depuis 2004 grâce à une méthode pédagogique fondée sur un mix de :

- **technologies innovantes** : le microlearning (une leçon n'excède pas 10 minutes par jour et se compose de contenus écrits, audio et/ou vidéo) et l'adaptive-learning (le moteur d'intelligence artificielle de Gymglish adapte les leçons en fonction du niveau de l'apprenant) permettent d'offrir un parcours pédagogique sur-mesure.
- **et de contenus fun** : les formations sont construites à partir d'histoires décalées, avec une galerie de personnages et des univers qui empruntent les codes du divertissement. La scénarisation des leçons découle d'un vrai parti-pris de Gymglish : l'apprentissage d'une langue passe aussi par la découverte de sa culture !

En plus de ses cours de langue (anglais, français langue étrangère, allemand, espagnol, orthographe pour les francophones) développés en propre, Gymglish co-édite des cours de culture générale, de gestion financière et d'innovation sociale.



## Carte d'identité

**Date de naissance** : 2004

**Lieu de naissance** : Paris

**Fondateurs** :

Benjamin Levy et Antoine Brenner

**Spécialité** : la formation aux langues à distance

**Équipe** : 54 personnes

**Sites** : Paris – Bordeaux – Tel Aviv...  
Et surtout online !

**Signe distinctif** : des leçons courtes, scénarisées et personnalisées

**Label** : formations certifiantes, reconnues par l'Etat

**Leitmotiv** : Laugh while you learn

**Mots-clés** :

#Elearning #EdTech #Fun  
#MicroLearning #AdaptativeLeaning

« Chez Gymglish, nous développons des contenus fun et une technologie qui favorisent l'assiduité, enjeu majeur du e-learning. D'après notre expérience, il est urgent d'accorder un peu plus d'importance à l'expérience utilisateur - c'est à dire à l'utilisateur lui-même - qu'à l'exhaustivité des ressources. La mise en ligne des contenus pédagogiques ne suffit pas, ne surestimons pas notre capacité de concentration derrière un écran ni celle d'inscrire nos efforts d'apprentissage dans la durée ! »

**Benjamin Levy, cofondateur de Gymglish**

## Croissance et forte culture d'entreprise

En 2018, et suite à 14 ans d'autofinancement délibéré, l'entreprise ouvre son capital pour la première fois afin de structurer sa croissance. Une levée de fonds de 3 millions d'euros est effectuée auprès d'un fond d'investissement - à laquelle les salariés sont associés. Les collaborateurs représentent ainsi le deuxième groupe actionnaire de l'entreprise, derrière les fondateurs et devant les investisseurs !

## II. De la start-up à la PME structurée

### Les balbutiements : *on the road*

L'histoire de Gymglish commence en 2004 et elle est indissociable de celle de ses fondateurs, Antoine Brenner et Benjamin Levy. Ces derniers se rencontrent sur les bancs de HEC et lancent une première entreprise dans l'édition de logiciels en 1999. Riche d'apprentissages, cette expérience se solde par une levée de fonds, une cession d'entreprise et l'envie de prendre le large, loin du monde des financiers. Un break de 18 mois fructueux suivra, durant lequel chacun part à la découverte du monde.

Antoine choisit le Guatemala et décide d'y apprendre l'espagnol avec un professeur particulier. Le soir, il se concocte un logiciel sur-mesure qui lui envoie, par mail, des tests de conjugaison personnalisés avec corrections immédiates. Le prototype de Gymglish est né : de micro-leçons qui s'adaptent aux lacunes de l'apprenant via un moteur d'intelligence artificielle. Cette personnalisation de la pédagogie séduit Benjamin qui, fort de ses voyages, développe une vision vulgarisée de l'apprentissage des langues. Selon lui, l'enseignement des langues doit être contextuel pour être efficace, et comporter des mises en situation qui prévalent sur la linguistique et la grammaire.

Fin 2003, les deux associés se retrouvent pour lancer Gymglish : une formation d'anglais à distance, mélange de technologies et de contenus scénarisés, culturels, humoristiques et décalés pour stimuler la motivation et l'assiduité.

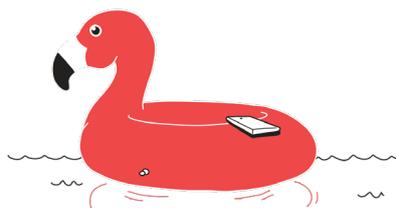
Ils seront très vite rejoints par l'auteur Andrew Arnon, diplômé en littérature et 'Creative Writing' du Johnston College de l'Université de Redlands (Californie). Sa créativité débordante et ses talents d'écriture séduisent les deux cofondateurs : Andrew devient la colonne vertébrale du contenu de Gymglish.



## La croissance : *small is beautiful*

Au début des années 2000, et souvent aujourd'hui encore, le e-learning se résume à la mise à disposition de ressources pédagogiques en ligne. Les étudiants 'décrochent' peu de temps après le début d'un programme de formation, regrettent les dirigeants et DRH que rencontrent Antoine Brenner et Benjamin Levy. Le e-learning se heurte à un gros problème de motivation des apprenants. Avec ses cours fun et concis, Gymglish se fait donc remarquer sur le terrain de la participation (80% d'assiduité en moyenne) et rencontre vite l'adhésion de ses premiers clients (Ministère des Finances, Fortis Banque, NSE...) dont les retours d'expérience enrichissent la version bêta.

L'entreprise se développe en toute indépendance, sans investisseurs. Cette volonté farouche des deux cofondateurs est scellée dans leur pacte d'associé : rester libres et prendre du plaisir au quotidien. Pendant 15 ans, Antoine Brenner et Benjamin Levy s'orientent vers une stratégie d'auto-financement, portée sur la rentabilité qu'ils atteignent dès le premier exercice. L'année suivante, ils parviennent à se payer et agrandissent l'équipe.



*« Des jeunes nous ont rejoints de toute l'Europe parce qu'ils ont cru au projet. On est des enfants de l'espace Schengen », explique Benjamin Levy.*

En 2010, la start-up compte 20 salariés, un plafond de verre que les dirigeants s'imposent de ne pas dépasser malgré la croissance continue de Gymglish.

Peu de temps avant, dès 2007, l'équipe regarde à l'international et décline sa formation pour les germanophones et les hispanophones. De nouveaux cours de langue sont lancés : le français langue étrangère avec Frantastique en 2012, puis l'orthographe avec Frantastique Ortho en 2016. Viendront ensuite l'allemand avec Wunderbla et l'espagnol avec Hotel Borbollón.

## La structuration : *better, faster, stronger*

En 2018, dans un environnement de plus en plus concurrentiel, Gymglish cherche à structurer sa croissance.

*« Il nous fallait passer un cap pour exploiter nos idées de développement et d'innovation. Nous avons remis en question nos plafonds de verre et reconsidéré notre stratégie financière pour investir dans le développement. Mais pas à n'importe quel prix ! », explique Benjamin Levy.*

Les dirigeants décident de se donner les moyens de leurs ambitions sans renoncer à leurs valeurs : l'actionnariat salarié, un quotidien professionnel agréable et un effectif de PME.

En octobre 2018, pour la première fois, Gymglish ouvre son capital minoritaire et lève 3 millions d'euros auprès d'Odysée Venture. Le choix de ce partenaire financier s'explique par la nature même de ses investissements :

*« Nous recherchons un fonds spécialisé dans le capital-développement, engagé aux côtés de sociétés rentables, aux attentes raisonnables. Nous sommes loin des investissements en capital-risque propres aux levées de fonds des jeunes pousses ».*

Gymglish garde toute son indépendance financière : les collaborateurs représentent le deuxième groupe actionnaire de l'entreprise, derrière les fondateurs et devant les investisseurs ! **En 2020, Gymglish compte 54 salariés.**



## III. Produits et clients

A ce jour, la formation linguistique se heurte à plusieurs obstacles. Les formations présentielles sont coûteuses et ne sont pas toujours faciles à intégrer dans les emplois du temps. D'autre part, les formations à distance présentent un important taux d'abandon qui affecte directement l'efficacité de la formation.

### Des formations certifiantes, au carrefour de la pédagogie et de l'entertainment

Le recours au push qui va directement à l'apprenant (nul besoin de se connecter à une plateforme), la légèreté de l'effort au quotidien, le caractère personnalisé des contenus et le ton délibérément humoristique des formations Gymglish présentent un impact décisif sur l'assiduité : aujourd'hui, ce sont plus de 5 millions d'apprenants dans le monde qui suivent ou ont suivi les cours en ligne de Gymglish, 6 000 entreprises ainsi que 650 partenaires professionnels de l'éducation.

#### Le diplôme Gymglish reconnu par l'État

Les formations d'anglais et de français, dans leurs versions destinées aux entreprises et universités, sont toutes deux sanctionnées par un [diplôme professionnel certifié](#) et reconnu par l'État via France Compétences (*Gymglish Certificate*).

A la différence d'examens immédiats comme le TOEIC ou le BULATS, le diplôme Gymglish résulte d'une évaluation continue tout au long de la formation. Celle-ci permet de renseigner l'apprenant, mais également ses professeurs ou managers le cas échéant, sur son niveau, ses statistiques de participation, ses forces, faiblesses, points à réviser, etc.

Gymglish dispose de [grilles de correspondance](#) de niveaux Gymglish avec le CECR (Cadre européen commun de référence pour les langues) et les scores du TOEIC® (valeur indicative).



### Des scénarii truculents

*Les cours Gymglish ont tous un point commun : ils sont construits sur des récits décalés et scénarisés, imaginés pour mettre en valeur la culture au-delà de la langue.*

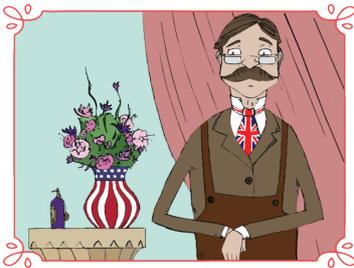
*Au-delà de l'apprentissage stricto-sensu de l'anglais, de l'allemand, du français ou de l'espagnol, la « patte » Gymglish donne à voir tout l'univers idiomatique - des références, des façons de vivre et de travailler ensemble, une variété d'accents, une histoire - que recouvrent ces langues.*

*Derrière l'apprentissage d'une langue étrangère, il existe en effet un ensemble de cultures : nord-américaine, britannique et australienne pour l'anglais ; française, québécoise, belge et africaine pour le français ; allemande (ex-RDA et ex-RFA), suisse et autrichienne pour l'allemand ; espagnole et sud-américaine pour l'espagnol.*

*Cette approche holistique de l'apprentissage des langues, qui combine linguistique et culture, est dans l'ADN de Gymglish.*

# Quels cours ?

## gymglish



### ANGLAIS avec Gymglish

(formation certifiante)  
Bienvenue dans l'univers de la Delavigne Corporation, une entreprise fictive de parfums et cosmétiques établie à San Francisco.  
Une quinzaine de personnages décalés et une histoire digne d'une saga familiale !

## frantastique



### FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE

avec Frantastique FLE  
Sur une autre planète, une agence peuplée d'humains et d'extra-terrestres décongèle Victor Hugo pour le faire revivre au XXI<sup>e</sup> siècle comme guide de la langue française...



## WUNDERBLA



### ALLEMAND avec Wunderbla

Betty Brandenbutt, célèbre propriétaire de l'illustre Hotel Banderbrutt à Berlin, décède à l'âge de 103 ans et laisse sa petite fille comme unique héritière.  
Pressée de retourner auprès de son fils et à son travail en Suisse, celle-ci décide de vendre l'hôtel. Mais Betty avait anticipé la situation, un plan est en oeuvre pour convaincre l'héritière de rester à Berlin.

## HOTEL BORBOLLÓN



### ESPAGNOL avec Hotel Borbollón

Anna Borbollón doit choisir entre poursuivre sa carrière de chirurgien à Buenos Aires ou reprendre l'entreprise familiale : l'illustre Hotel Borbollón à Madrid.  
Alors qu'Anna annonce sa volonté de vendre l'hôtel en décrépitude, le personnel, une équipe de personnages déjantés, entre en action...

## frantastique ortho



### ORTHOGRAPHE avec Frantastique Ortho

(formation certifiante)  
Surprise par la soudaine démission de leur collègue Youppi, l'AIGF, une agence intergalactique dédiée à la promotion de la langue française, se précipite pour trouver un remplaçant...

## RICH MORNING



### ANGLAIS POUR LES JEUNES DÉBUTANTS

avec Rich Morning  
Rich est une autruche qui réalise son rêve : animer une émission matinale à la télévision. Musique, jeux, météo, cuisine... Tous les thèmes du quotidien sont explorés.

## Un modèle économique basé sur l'équilibre entre les segments B2C et B2B

### Gymglish pour le grand public

Gymglish s'adresse aux adultes de tous niveaux (sauf débutants), actifs, inactifs, étudiants, demandeurs d'emploi, retraités...

Gymglish s'invite dans la boîte mail des apprenants chaque jour ouvré. Cinq leçons aux contenus ludiques (écrits, audio ou vidéos), et corrections associées par semaine permettent à chacun de progresser. Les cours évoluent et s'adaptent au niveau de l'utilisateur qui apprend bien plus que des notions pédagogiques : c'est toute une culture qui s'ouvre à lui ! Les leçons sont de véritables histoires écrites pour stimuler la motivation et aborder les différentes façons de communiquer, de vivre et de travailler ensemble.

La souscription d'abonnements se fait en ligne sur le site [www.gymglish.com](http://www.gymglish.com).

### Les tarifs pour les particuliers (TTC)

<b>gymglish</b> frantastique ortho	<b>Offre Basic</b>	<b>Offre Premium</b>	<b>Offre Pro</b>
<b>Licence 6 mois</b>	28€/mois (soit 168€)	42€/mois (soit 252€)	70€/mois (soit 420€)
<b>Licence 12 mois</b>	20€/mois (soit 240€)	30€/mois (soit 360€)	50€/mois (soit 600€)
<b>Licence 24 mois</b>	16€/mois (soit 384€)	24€/mois (soit 576€)	40€/mois (soit 960€)
<b>Licence 36 mois</b> <i>(uniquement pour Gymglish)</i>	14€/mois (soit 504€)	21€/mois (soit 756€)	35€/mois (soit 1260€)
<b>Pay-as-you-go</b>	39€/mois	59€/mois	N/A

<b>frantastique FLE</b> <b>WUNDERBLA</b> <b>HOTEL BORBOLLÓN</b>	<b>Offre Basic</b>	<b>Offre Premium</b>	<b>Offre Pro</b>
<b>Licence 6 mois</b>	42€/mois (soit 252€)	63€/mois (soit 378€)	84€/mois (soit 504€)
<b>Licence 12 mois</b>	30€/mois (soit 360€)	45€/mois (soit 540€)	60€/mois (soit 720€)
<b>Licence 24 mois</b>	24€/mois (soit 576€)	36€/mois (soit 864€)	48€/mois (soit 1152€)
<b>License 36 mois</b>	21€/mois (soit 756€)	31,5€/mois (soit 1134€)	42€/mois (soit 1512€)
<b>Pay-as-you-go</b>	59€/mois	89€/mois	N/A

## Gymglish pour les entreprises

Les cours en ligne Gymglish s'adressent aussi aux entreprises désireuses de proposer à leurs collaborateurs un parcours de langue professionnel et une remise à niveau en orthographe :

- **L'anglais, l'allemand, l'espagnol, le français langue étrangère** (Gymglish, Wunderbla, Hotel Borbollón, Frantastique FLE) : envoyées par mail, les leçons quotidiennes de 10 minutes mettent en scène la vie d'une entreprise familiale via des personnages haut-en-couleur et des mises en situation professionnelles : réunion, échange téléphonique, correspondance par mail, discussions de couloir...

*NB : Les cours d'anglais s'adaptent à tous les métiers afin que les apprenants puissent mobiliser le vocabulaire de leur secteur d'activité : [administration et secrétariat](#), [assurance](#), [métiers du commerce et des affaires](#), [finance](#), [informatique](#), [juridique](#), [marketing](#).*

- **L'orthographe** (Frantastique) : chaque jour, l'apprenant.e reçoit une leçon par mail explorant l'univers de la francophonie. Orthographe, grammaire, conjugaison, syntaxe et expression écrite : les leçons sont humoristiques, pratiques et s'adaptent à tous les niveaux.

Les leçons sont particulièrement prisées par les équipes RH et les managers sensibles à l'acquisition d'un niveau de langue opérationnel mais aussi d'une excellente expression écrite pour leurs équipes. Ils apprécient notamment les bons taux de participation d'une formation « en temps masqué », c'est-à-dire en ou hors temps de travail. Enfin, l'espace de supervision intégré par Gymglish leur permet de suivre précisément les parcours des collaborateurs (suivi administratif et pédagogique, tableaux de bord, niveaux, progrès, synthèse...).



## Des formations éligibles au CPF

*Gymglish et Frantastique, les cours d'anglais et de français, sont des formations agréées par l'État, éligibles au Compte Personnel Formation.*



## Blended Learning ou apprentissage hybride

*Gymglish propose également un accompagnement personnalisé aux entreprises qui souhaitent fournir à leurs collaborateurs des formations mixtes : avec des professeurs et/ou en auto-apprentissage. Formule plébiscitée par les départements Ressources Humaines, le Blended Learning est une solution riche, à forte valeur ajoutée pédagogique.*

## Les tarifs pour les professionnels (HT)

Tarifs dégressifs en fonction du volume d'apprenants

<b>gymglish</b> frantastique ortho	<b>Offre Premium</b>	<b>Offre Pro</b>
<b>Licence 6 mois</b>	252€ <sup>HT</sup>	420€ <sup>HT</sup>
<b>Licence 12 mois</b>	360€ <sup>HT</sup>	600€ <sup>HT</sup>
<b>Licence 24 mois</b>	576€ <sup>HT</sup>	960€ <sup>HT</sup>

<b>frantastique ortho</b> <b>WUNDERBLA</b> <b>HOTEL BORBOLLÓN</b>	<b>Offre Premium</b>	<b>Offre Pro</b>
<b>Licence 6 mois</b>	378€ <sup>HT</sup>	504€ <sup>HT</sup>
<b>Licence 12 mois</b>	540€ <sup>HT</sup>	720€ <sup>HT</sup>
<b>Licence 24 mois</b>	864€ <sup>HT</sup>	1152€ <sup>HT</sup>

### Gymglish pour les écoles partenaires

Depuis sa création, Gymglish se positionne aux côtés des acteurs du monde éducatif qui tiennent une place particulière dans sa stratégie de développement. Plus de 650 Écoles de langues, Universités, Grandes Écoles et établissements d'enseignement supérieur divers et variés (BTS, IUT, etc.), Instituts Français & Alliances Françaises constituent ce groupe de partenaires.

En recommandant Gymglish, les établissements de formation proposent un complément pédagogique à l'enseignement présentiel. De plus, l'évaluation continue des cours en ligne Gymglish crée les conditions d'un Blended Learning efficace.



### Vous avez dit Blended Learning ?



*Avec Gymglish, les professeurs bénéficient d'un ensemble d'outils pour évaluer les progrès de leurs élèves et reçoivent des données continuellement mises à jour (taux d'assiduité, lacunes, attentes et questions). Leur suivi pédagogique s'effectue en temps réel, au plus près du niveau des apprenants, et vient renforcer la communication étudiant-professeur.*

## IV. Gymglish Studio

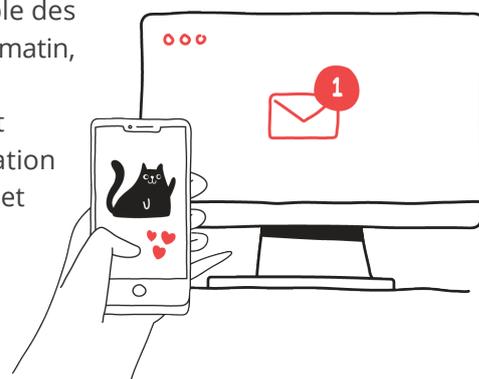
### La co-construction de formation “à la sauce Gymglish”

Depuis 2019, Gymglish offre la possibilité aux éditeurs et professionnels de l'éducation de concevoir, à partir de leurs contenus, leur propre formation en ligne quel que soit leur domaine d'activité.

Gymglish Studio propose ainsi des outils auteurs, services de formations et d'accompagnement aux entreprises, experts, éditeurs ou acteurs de l'éducation désireux de créer une formation en ligne sur-mesure.

Tous savoirs théoriques, que l'on peut granulariser et tester, peuvent faire l'objet d'une formation « à la Gymglish » : disciplines scolaires/universitaires comme l'histoire, l'économie ou les mathématiques ; le "corporate training" tels que le management, la formation commerciale, les ressources humaines ; mais aussi des sujets de vie pratique.

La méthode pédagogique de Gymglish se décline sur l'ensemble des formations co-conçues par Gymglish et ses partenaires. Chaque matin, l'apprenant.e reçoit une leçon personnalisée de 10-15 minutes maximum suivie d'une correction immédiate avec son score et des explications. Le Gymglish Studio permet d'offrir une éducation numérique plus efficace, une expérience utilisateur engageante et une meilleure rétention des connaissances.



### Les cours hors-langues

**MyS**

**MySezame** : co-développée avec l'entreprise éponyme, MySezame est une formation dédiée à l'innovation sociale à l'attention des collaborateurs d'une entreprise mais aussi d'étudiants ou de stagiaires. Cas pratiques, dossiers et extraits vidéos permettent d'aborder les notions clés de la transition sociétale au sein de l'entreprise telles que l'entrepreneuriat social, l'économie circulaire, l'inclusion sociale, les nouveaux modes de consommation, la Silver Economy ou encore la finance à impact.

**M**

**Mémorable** : cette formation de culture générale s'appuie sur le travail des éditorialistes du journal Le Monde. Dix minutes par jour de plaisir cérébral pour mieux comprendre les enjeux de notre monde et la satisfaction de progresser sans avoir l'impression de travailler. Histoire, économie, politique, géopolitique, arts, sport, sciences et technologies : l'utilisateur cultive sa mémoire et approfondit ses connaissances de façon ludique et personnalisée.

**df**

**DailyFi** : conçue en partenariat avec le cabinet de conseil et organisme de formation Nouvelles Donnes, cette formation permet d'acquérir une solide culture en banque, finance et en assurance. L'apprenant.e bénéficie de centaines de leçons pour développer ses connaissances du secteur : le monde de la banque et ses métiers, le compte et les moyens de paiement, les produits d'épargne, les crédits, les assurances de prêt et les garanties, l'impôt sur le revenu, les marchés financiers et les produits boursiers...

## V. Engagement sociétal

### En interne : QVT, redistribution du résultat net et actionnariat salarié

Depuis sa création en 2004, Gymglish accorde une place primordiale à la qualité de vie au travail.

A Paris, ses locaux sont situés dans un ancien lavoir du 12e arrondissement, réhabilité dans un esprit industriel. L'espace détente représente 40% de la surface. A Bordeaux, l'équipe travaille au sein de Spaces, espace de travail ultra-moderne et innovant, au cœur du quartier Euratlantique.

Dès 2008, Gymglish met en place un plan d'intéressement permettant de re-distribuer 50 % de son résultat net à l'ensemble des équipes, récompensant ainsi ses salariés avant même ses actionnaires externes.

Tous bénéficient également d'un Plan d'Epargne Entreprise (PEE) abondé à 300 %.

Enfin, environ la moitié des salariés sont actionnaires de Gymglish et constituent le deuxième pool d'actionnaires, derrière les fondateurs et devant les investisseurs financiers.

### A l'externe : les partenariats solidaires du Social Impact

Dès sa création en 2004, Gymglish lance sa démarche "Social Impact" pour soutenir les causes de ses associations partenaires (NQT, Apprentis d'Auteuil Marseille, Solidarités nouvelles face au chômage, La Chance...)

Objectif : offrir une éducation numérique plus efficace aux apprenants du monde entier, une expérience utilisateur plus engageante et une meilleure rétention des connaissances. Gymglish propose ainsi des formations gratuites et sans engagement :

- aux bénéficiaires jeunes diplômé.e.s issu.e.s de milieux sociaux modestes ou de zones prioritaires des cours d'anglais ou d'orthographe
- aux nouveaux arrivant.e.s en France des cours de Français Langues Etrangères
- aux personnes ayant des difficultés à trouver un emploi des cours de culture générale

Au total, plus de 27 000 formations certifiantes ont été accordées dans le cadre du Social Impact.



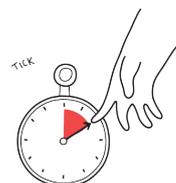
*En mars 2020, Gymglish décide d'offrir au grand public ses cours en ligne pendant toute la période du confinement. Une action solidaire pour permettre à chacun de tirer parti de ce temps ralenti et progresser en langues.*

## VI. Chiffres clés



**6000**

ENTREPRISES CLIENTES



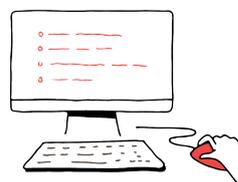
**5**

MILLIONS D'UTILISATEURS



**27 000**

LICENCES DÉLIVRÉES  
GRATUITEMENT AUX  
PARTENAIRES ASSOCIATIFS



**650**

PARTENAIRES PROFESSIONNELS  
DE L'ÉDUCATION



**54**

COLLABORATEURS



**20**

NATIONALITÉS  
REPRÉSENTÉES PARMIS  
LA TEAM GYMGLISH



**80%**

D'ASSIDUITÉ SUR  
LES COURS EN LIGNE



# gymglish



*Contact presse*

team@gymglish.com  
01 53 33 02 40